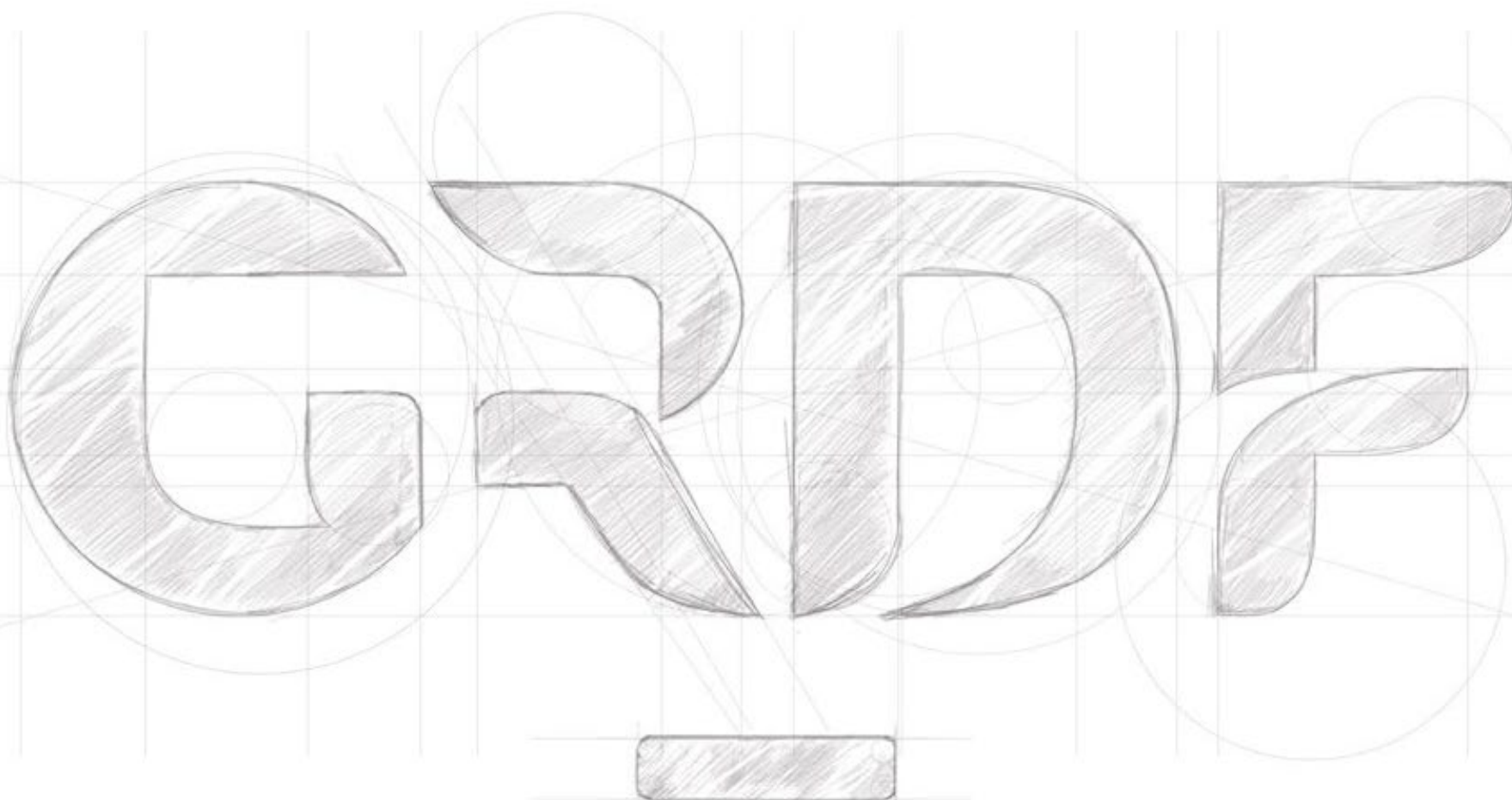




KIT DE RECRUTEMENT D'UN PANEL CITOYEN



TEMPLATE DÉFINIR SON PANEL

Constituer un panel

- Définir la limite géographique cible.
- S'appuyer sur les données de l'INSEE pour comprendre la démographie du territoire ciblé (répartition géographique, données statistiques : sexe, catégories socio-professionnelles,...).
- Définir les caractéristiques représentatives du panel en fonction de la réalité du territoire ciblé.

Template proposé

- Le template proposé permet de définir un panel représentatif d'un territoire au regard de la thématique ciblé.
- Il est divisé en 3 dimensions, elles-mêmes sous dimensionnées par des critères de segmentation d'une population.
- Le principe consiste à venir préciser chacun de ces critères.

Nature des critères de segmentation du panel

- **SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES** : critères reposant sur une caractéristique sociale ou démographique des individus.
- **PSYCHOGRAPHIQUES** : critères de segmentation basés sur les styles de vies, les croyances, les valeurs, les personnalités des individus.
- **COMPORTEMENTAUX** : critères concernant la relation entre les individus et le produit/service concerné (ici la méthanisation).

Les critères peuvent être adaptés selon les besoins et les attentes du projet concerné.

SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES

Tranche d'âge :

Civilté (H/F) :

Zone géographie (département, commune, urbain/rural...) :

Profession et catégorie socio-professionnelle :

Situation familiale (célibataire/en couple, avec/sans enfants...) :

PSYCHOGRAPHIQUES

Appartenance à un groupe social (association...) :

Opinions :

Centres d'intérêts :

COMPORTEMENT AUX

Relation avec l'écologie (méthanisation) :

Habitudes de "consommation" générales :

KIT DE RECRUTEMENT DU PANEL CITOYEN

Objectifs du kit

- Avoir plusieurs supports s'adressant à l'ensemble des profils.
- S'adapter aux disponibilités des personnes rencontrées.

Il se compose à la fois des supports physiques et digitaux pour assurer le recrutement des citoyens sensibiliser à la démarche.

Il est utilisé lors de la présence de l'équipe du Living Lab à des événements et dans le plan de communication.

Objectif des supports de communication



Sensibiliser



Engager ou provoquer le dialogue



Informer

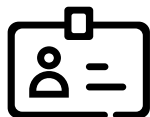


Donner envie d'intégrer le Living Lab



S'inscrire

Composition du kit



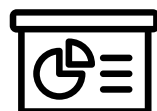
BADGE

Un badge pour identifier les membres du Living Lab.



JEU DE CARTE

Une série de questions avec les idées reçues sur les énergies renouvelables.



INFOGRAPHIE

Une infographie pratique qui permet de faire de la pédagogie autour d'une énergie renouvelable.



SUPPORTS NUMÉRIQUES

Une page web, une page Facebook et des publications sur les différents canaux de communication du campus



KAKEMONO/FLYER/AFFICHE

Des éléments informatifs qui expliquent la démarche et ses enjeux et retrouver les contacts pour participer.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Des communiqués de presse aux autres communes et des encarts dédiés dans les presses locales.



QUESTIONNAIRE

Un court questionnaire pour récolter des informations sur le profil, son rapport aux différents thématiques abordées par le Living Lab et s'inscrire dans le panel.

Discours et postures

Un même discours pour l'ensemble de l'équipe du Living Lab

1. Phrase introductive (outils/supports : jeu de cartes, flyer)

« Bonjour est-ce que vous auriez 5 min... ? »

« Connaissez-vous le Living Lab du Possible ? »

2. Présentation du Living Lab et de soi (outils/supports : badge, flyer)

« Je suis Marie, en charge l'animation du Living Lab.

Le Living Lab du Possible c'est... »

3. Objectifs du Living Lab : les thématiques, la méthodologie... (outils/supports : infographie, poster, cartes)

« Le Living Lab du Possible a pour objectif de... en impliquant les citoyens cela nous permet... »

4. Objectif de l'échange : présentation du panel, les attentes du panel et l'inscription (outils/supports : tablette, formulaire)

« Le panel citoyens est constitué de ... le rôle du panel est de ... si vous souhaitez vous inscrire vous pouvez ... (expliquer la démarche d'inscription). »

5. Remerciements (outils/supports : flyers)

« Merci pour le temps que vous m'avez accordé, vous pouvez retrouver toutes les informations ici et sur notre page facebook et site internet. »



JEU DE CARTE

Une série de questions avec les idées reçues sur les énergies renouvelables.

OBJECTIFS

- Aborder des questionnements liés aux énergies renouvelables.
- Commencer à impliquer les individus et les donner envie d'intégrer le panel.

Description

Cartes A5 recto-verso.

- Sur le recto, une question concernant les énergies renouvelables.
- Sur le verso, des pistes pour y répondre issues de sources diverses. Ce ne sont pas des réponses véridiques mais permettent d'ouvrir la discussion.

Moment d'utilisation

PONCTUEL

Lors du recrutement du panel sur des lieux extérieurs (événements, marchés...)

Notice d'utilisation

En allant à la rencontre des passants pour attirer les attentions, dans une phrase introductive pour initier l'échange.



TEMPLATE





BADGE

Un badge pour identifier les membres du Living Lab.

OBJECTIFS

- Identifier les membres de l'équipe du Living Lab.
- Créer un climat de confiance et favoriser des échanges avec les personnes rencontrées.

Description

- Format adapté à celui du badge
- Un mot ou une phrase courte introductive
- Une illustration adaptée à la charte graphique

Moment d'utilisation

PONCTUEL

Lors du recrutement du panel sur des lieux extérieurs (événements, marchés...)

Notice d'utilisation

Une fois que l'attention du passant est captée, présentation de soi et du Living Lab.

TEMPLATE





KAKEMONO/ FLYER/AFFICHE

Des éléments informatifs qui expliquent la démarche et ses enjeux et retrouver les contacts pour participer.

OBJECTIFS

- Informer sur la démarche du Living Lab et ses enjeux.
- Communiquer les différents contacts et canaux de communication du Living Lab.

Description

- Différents supports de communication (affiche, flyer, kakémono...)
- Présentation dans les grandes lignes de la démarche, des activités, événements organisés et thématiques abordées dans le cadre du Living Lab.
- Mise en avant des réseaux sociaux, du site internet et des contacts, faciliter la communication et l'inscription.

Moment d'utilisation

PONCTUEL

- Lors du recrutement du panel sur des lieux extérieurs (événements, marchés...)

PERMANENT

- Dans les locaux du campus

Notice d'utilisation

- À l'installer sur le stand du Living Lab ou sur d'autres événements du Campus Les Champs du Possible.
- Affiche/flyer à déposer chez les commerçants locaux et à envoyer dans les boîtes aux lettres.
- À mettre en avant dans les locaux du campus.

SUPPORTS



KAKEMONO

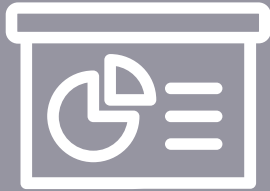


AFFICHES A3



FLYER A5





INFOGRAPHIE

Une infographie pratique qui permet de faire de la pédagogie autour d'une énergie renouvelable.

OBJECTIFS

- Faire de la pédagogie autour d'une énergie renouvelable en facilitant sa compréhension et son intelligibilité par une visualisation claire et simplifiée.

Description

- Un poster (A3/A1/A0)
- Explications visuelles du fonctionnement, des acteurs concernés et de la chaîne de valeur.

Moment d'utilisation

PONCTUEL

- Lors du recrutement du panel sur des lieux extérieurs (événements, marchés...)

PERMANENT

- Consultation libre à disposition sur les différents supports de communications physiques et numériques (site, réseaux sociaux, affiches, flyer...)

Notice d'utilisation

- À installer sur le stand du Living Lab ou sur d'autres événements du Campus Les Champs du Possible.
- À utiliser pour expliquer la méthodologie du Living Lab et les thématiques abordées.
- À mettre en avant sur les différents supports de communications physiques et numériques.



SUPPORT





QUESTIONNAIRE

Un court questionnaire pour récolter des informations sur le profil, son rapport aux différents thématiques abordées par le Living Lab et s'inscrire dans le panel.

OBJECTIFS

- Récolter des informations sur le citoyen et son appétence à rejoindre le Living Lab.
- Faciliter l'inscription du citoyen au panel.
- Collecter et construire la base de contacts du panel pour diffuser les activités du Living Lab.

Description

- Questionnaire pour récolter différentes informations :
 - le profil (âge, genre, catégorie socio-professionnelle, ville de résidence),
 - le rapport à l'écologie et au territoire,
 - le rapport à la transition agroécologique et énergétique,
 - les préférences de communication et le canal à privilégier pour l'envoi des informations.
- Encart sur la protection et l'objet de l'utilisation des données personnelles.

Moment d'utilisation

PONCTUEL

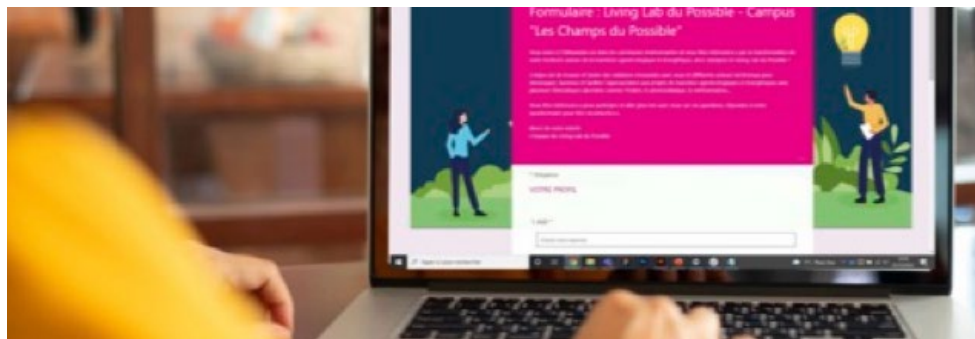
- Lors du recrutement du panel sur des lieux extérieurs (événements, marchés...)

PERMANENT

- Lien vers le questionnaire disponible sur le site internet et via les différentes publications du Living Lab.

Notice d'utilisation

- Proposer au citoyen de s'inscrire directement sur place lors du recrutement physique sur tablette ou avec une version papier du questionnaire.
- Rediriger vers le questionnaire en ligne en distribuant le flyer.



CONTENU DU FORMULAIRE

Vous vivez à ou dans les communes environnantes et vous êtes intéressé-e-s par, alors rejoignez le Living Lab !

L'enjeu est de trouver et tester des solutions innovantes avec vous et différents acteurs territoriaux pour développer.....

Vous êtes intéressé-e-s pour participer et aller plus loin avec nous sur ces questions, répondez à notre questionnaire pour être recontacté-e-s.

Merci de votre intérêt

L'équipe du Living.

PROFIL

Age / Genre / Catégorie socio-professionnelle / Ville de résidence

RAPPORT À LA THÉMATIQUE DU LIVING LAB

Série de questions permettant :

- d'évaluer l'intérêt et les connaissances par rapport à la thématique,
- de savoir si la personne souhaite participer aux événements et ateliers du Living Lab.

CONTACT - CONSENTEMENTS

Vos données personnelles seront traitées par le, en tant que responsable de traitement, tel que décrit dans la Déclaration de confidentialité, où vous trouverez plus d'informations sur vos droits liés à la confidentialité et les moyens de nous contacter.

En sélectionnant au moins un des canaux ci-dessous, j'accepte que traite mes données personnelles à des fins d'activités marketing, d'identification et de reconnaissance, tel que décrit dans la Déclaration de consentement.

J'ai le droit de retirer mon consentement à tout moment, sur simple demande écrite.

Le retrait du consentement n'affecte pas la légalité du traitement fondé sur le consentement avant son retrait.

- Prénom / Nom / Téléphone mobile / E-Mail / Adresse postale

MES PRÉFÉRENCES DE COMMUNICATION

- Quels-sont vos réseaux sociaux favoris ?

Facebook / Twitter / LinkedIn / Instagram / WhatsApp / Snapchat / Autre

- Quels-sont vos journaux favoris ?

La presse gratuite (ex) / La presse quotidienne régionale (ex) / Aucun / Autres

MESSAGE DE REMERCIEMENT

Merci pour votre participation

Merci d'avoir pris le temps de répondre à notre formulaire et de vous intéresser au Living Lab. Nous reviendrons vers vous très bientôt pour vous présenter les activités du Living Lab.

Au plaisir de vous rencontrer.



SUPPORTS NUMÉRIQUES

Une page web, une page Facebook et des publications sur les différents canaux de communication du campus.

OBJECTIFS

- Compléter le recrutement physique.
- Assurer le recrutement continu du panel.

Description

- Une page web et Facebook dédiée.
- Des contenus attractifs et informatifs pour accompagner les publications sur les différents canaux de communication du Living Lab et de l'association.
- Des supports de communication créés (textes et visuels) à adapter en fonction du média et du canal de communication.

Moment d'utilisation

PONCTUEL & PERMANENT

- Les publications sur les différents canaux de communications sont ponctuels en fonction des dates clés du recrutement et animation du panel.
- La page Facebook et la page web sont tout le temps accessible.

Notice d'utilisation

- Construire les supports de communication en respectant la charte graphique.
- Publier sur les différents canaux de communication en fonction du calendrier des activités du Living Lab.



SUPPORTS



EXEMPLE DE VISUEL COUVERTURE



Le Living Lab en 5 points



PAGE WEB



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Des communiqués de presse aux autres communes et des encarts dédiés dans les presses locales.

OBJECTIFS

- Donner de la visibilité locale aux actions de recrutement du Living Lab.

Description

- Communiqués de presses.
- Articles dans les différentes presses locales accompagnés de visuels.
- Spots sur les radios locales.

Moment d'utilisation

PONCTUEL

- À travers des encarts dédiés, l'appel à recrutement se fait dans la presse et les journaux territoriaux.

Notice d'utilisation

- Préparer les textes et les visuels à fournir aux journalistes.
- Communiquer aux journalistes le calendrier des différentes actions de recrutement.



SUPPORT

