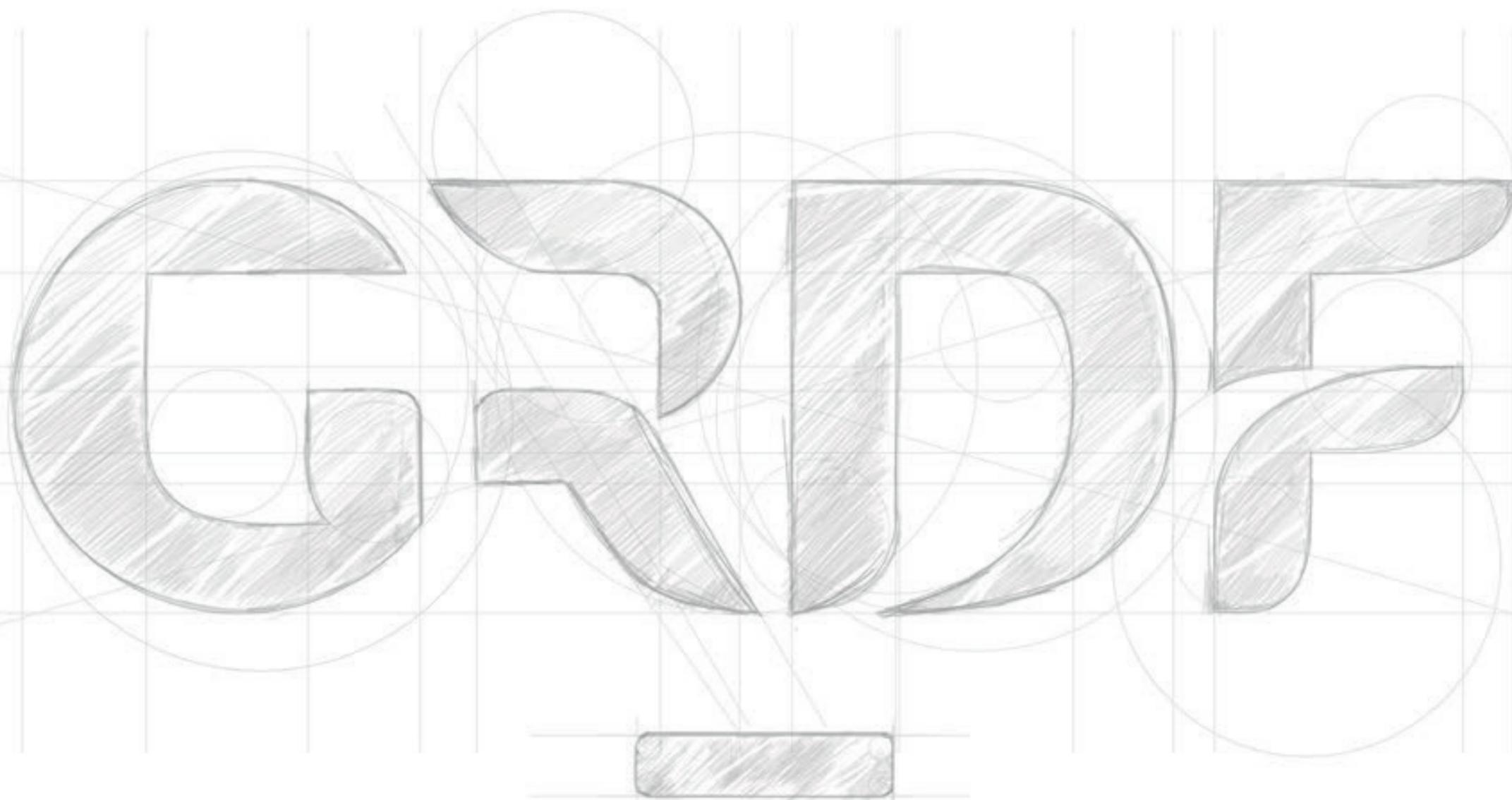


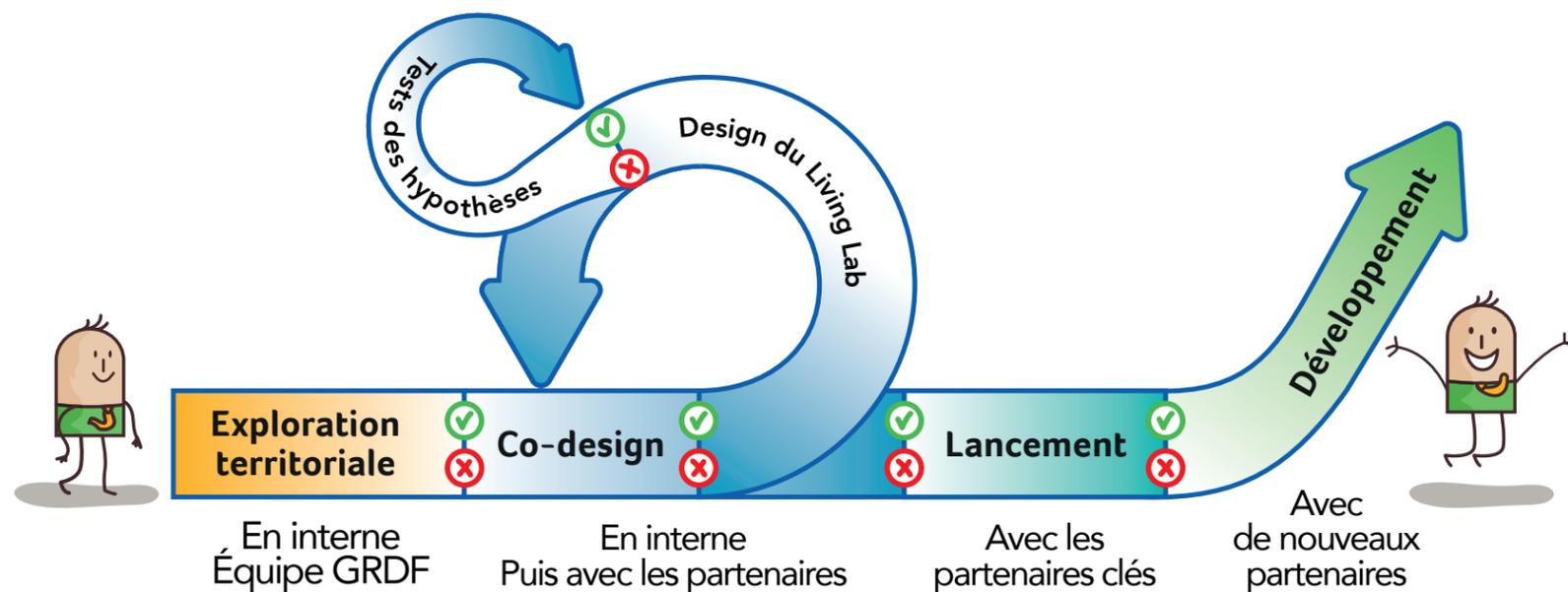
KIT MÉTHODOLOGIQUE DE CONCEPTION D'UN LIVING LAB



Un dispositif organisationnel cible LA ROSACE DE CONCEPTION DU LIVING LAB



Une feuille de route UN PROCESSUS DE CONCEPTION EN 4 PHASES

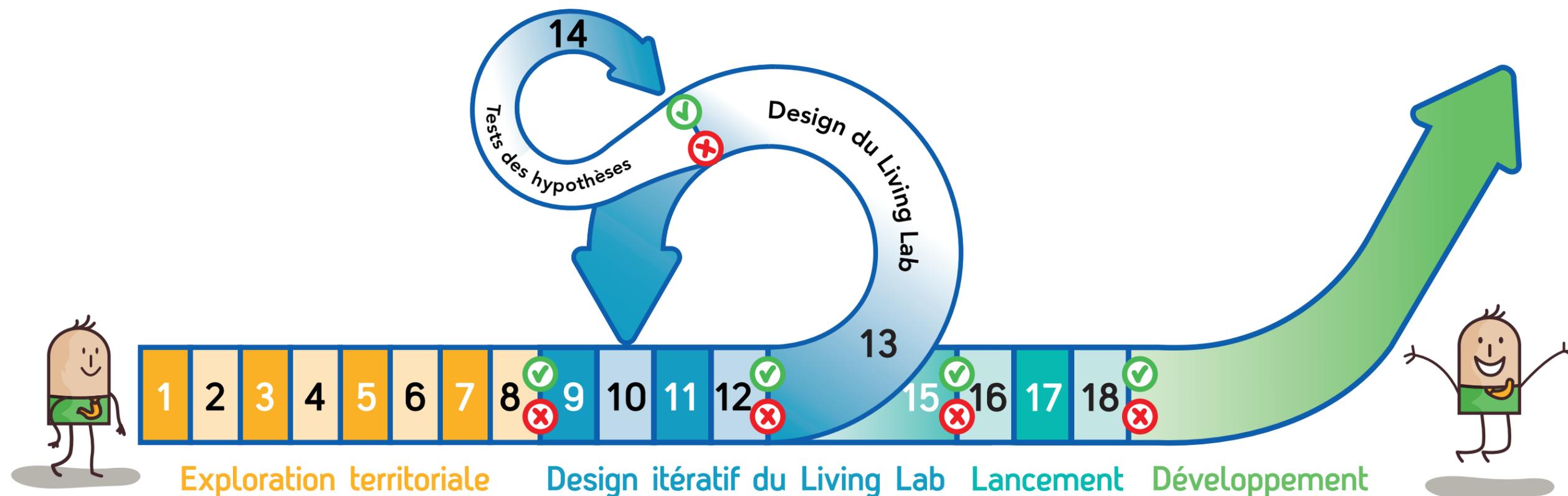


Un kit méthodologique de conception GUIDE PRATIQUE + CANVAS



À vous de “jouer”

Le Living Lab doit être pensé au regard du contexte singulier du territoire et co-construits avec les parties prenantes pour s’assurer de son succès.



PHASE 1 : EXPLORATION TERRITORIALE

1. Je télécharge ma boîte à outils et je passe en mode effectuation pour explorer les opportunités de création d’un Living Lab sur mon territoire.
2. J’identifie les axes stratégiques avec la MATRICE SWOT CRÉATIVE.
3. Je cartographie mon ÉCOSYSTÈME TERRITORIAL, j’identifie les principaux partenaires et la structure pivot.
4. Je cartographie L’ÉCOSYSTÈME DE LA STRUCTURE PIVOT.
5. Je construis l’ÉCOSYSTÈME CIBLE DU LIVING LAB.
6. Je complète la ROSACE DE CONCEPTION DU LIVING LAB avec les variables de conception formalisées au cours de mon exploration.
7. J’identifie le CHEF DE PROJET du Living Lab.
8. J’évalue les chances de succès du projet avec LE KIT D’ÉVALUATION DU PROJET DE LIVING LAB.

PHASE 2 : DESIGN ITÉRATIF DU LIVING LAB

9. Je passe en mode collaboration et expérimentation pour co-construire mon Living Lab.
10. Je complète LE TABLEAU DE BORD DES ITÉRATIONS pour identifier les hypothèses à valider.
11. J’organise un WORKSHOP INTERNE pour concevoir un prototype de Living Lab.
12. J’organise un WORKSHOP PARTENAIRES pour co-construire le Living Lab.
13. Je complète les variables du Living Lab dans la rosace de conception ainsi que le tableau de bord des itérations.
14. Je confronte mes hypothèses à la réalité, j’ajuste les variables dans la rosace de conception et je complète le tableau de bord des itérations.
15. Avec la création du Living Lab, je formalise la contribution de GRDF et participe à la sélection d’un premier projet collaboratif à mettre en œuvre.

PHASE 3 : LANCEMENT DU LIVING LAB

16. L’équipe du Living Lab recrute le panel citoyen.
17. L’équipe de Living Lab met en œuvre en premier cycle d’action impliquant les parties-prenantes du Living Lab.
18. L’équipe du Living Lab organise un WORKSHOP RÉTROSPECTIVE avec les partenaires fondateurs pour décider collectivement de la suite à donner.

ÉQUIPE DE TRAVAIL _____



DATE _____ PHASE _____ ITÉRATION _____

ÉQUIPE DE TRAVAIL _____



FORCES (liste des forces)



FAIBLESSE (liste des faiblesses)

OPPORTUNITÉS (liste des opportunités)



Stratégie offensive

1. Comment exploiter mes forces pour saisir les opportunités ?

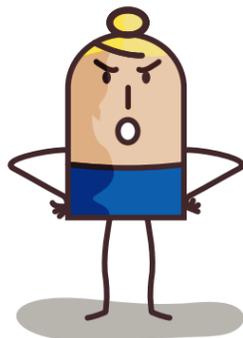
--	--	--	--

Stratégie offensive

3. Comment combler mes faiblesses en profitant des opportunités ?

--	--	--	--

MENACES (liste des menaces)



Stratégie défensive

2. Comment exploiter mes forces pour combattre les menaces ?

--	--	--	--

Stratégie défensive

4. Comment protéger mes faiblesses des menaces environnantes ?

--	--	--	--

DATE _____ PHASE 1 - Diagnostique territorial. ÉQUIPE DE TRAVAIL _____

1. CARTOGRAPHIE DE L'ÉCOSYSTÈME TERRITORIAL



2. CARTOGRAPHIE DE L'ÉCOSYSTÈME STRUCTURE PIVOT



Entités en lien avec notre thématique Partenaire principale Structure pivot

3. CARTOGRAPHIE DE L'ÉCOSYSTÈME CIBLE DU « LIVING LAB »

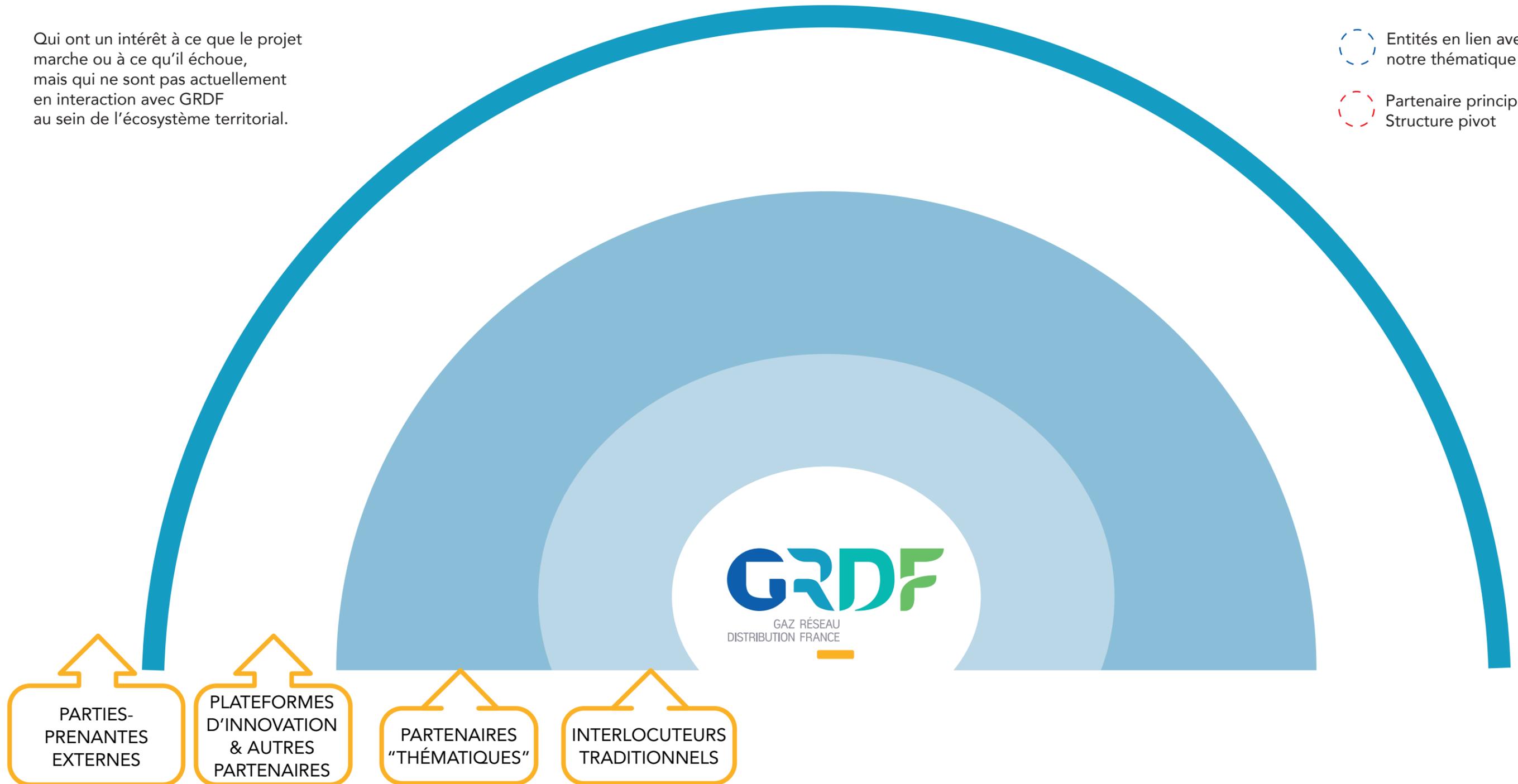


DATE _____ PHASE 1 - Diagnostic territorial. ÉQUIPE DE TRAVAIL _____

1. CARTOGRAPHIE DE L'ÉCOSYSTÈME TERRITORIAL

Qui ont un intérêt à ce que le projet marche ou à ce qu'il échoue, mais qui ne sont pas actuellement en interaction avec GRDF au sein de l'écosystème territorial.

- Entités en lien avec notre thématique
- Partenaire principale Structure pivot

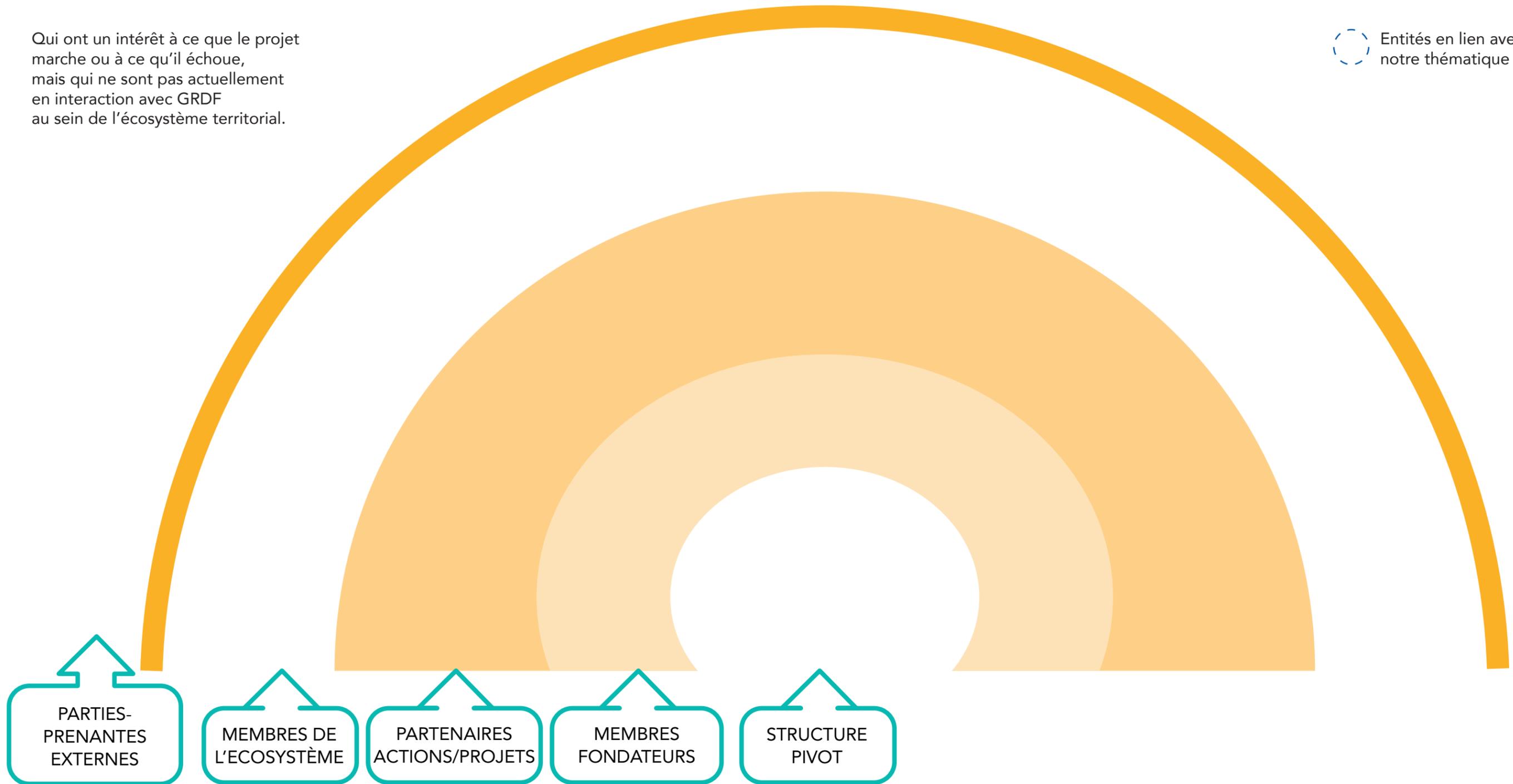


DATE _____ PHASE 1 - Diagnostique territorial. ÉQUIPE DE TRAVAIL _____

2. CARTOGRAPHIE DE L'ÉCOSYSTÈME STRUCTURE PIVOT

Qui ont un intérêt à ce que le projet marche ou à ce qu'il échoue, mais qui ne sont pas actuellement en interaction avec GRDF au sein de l'écosystème territorial.

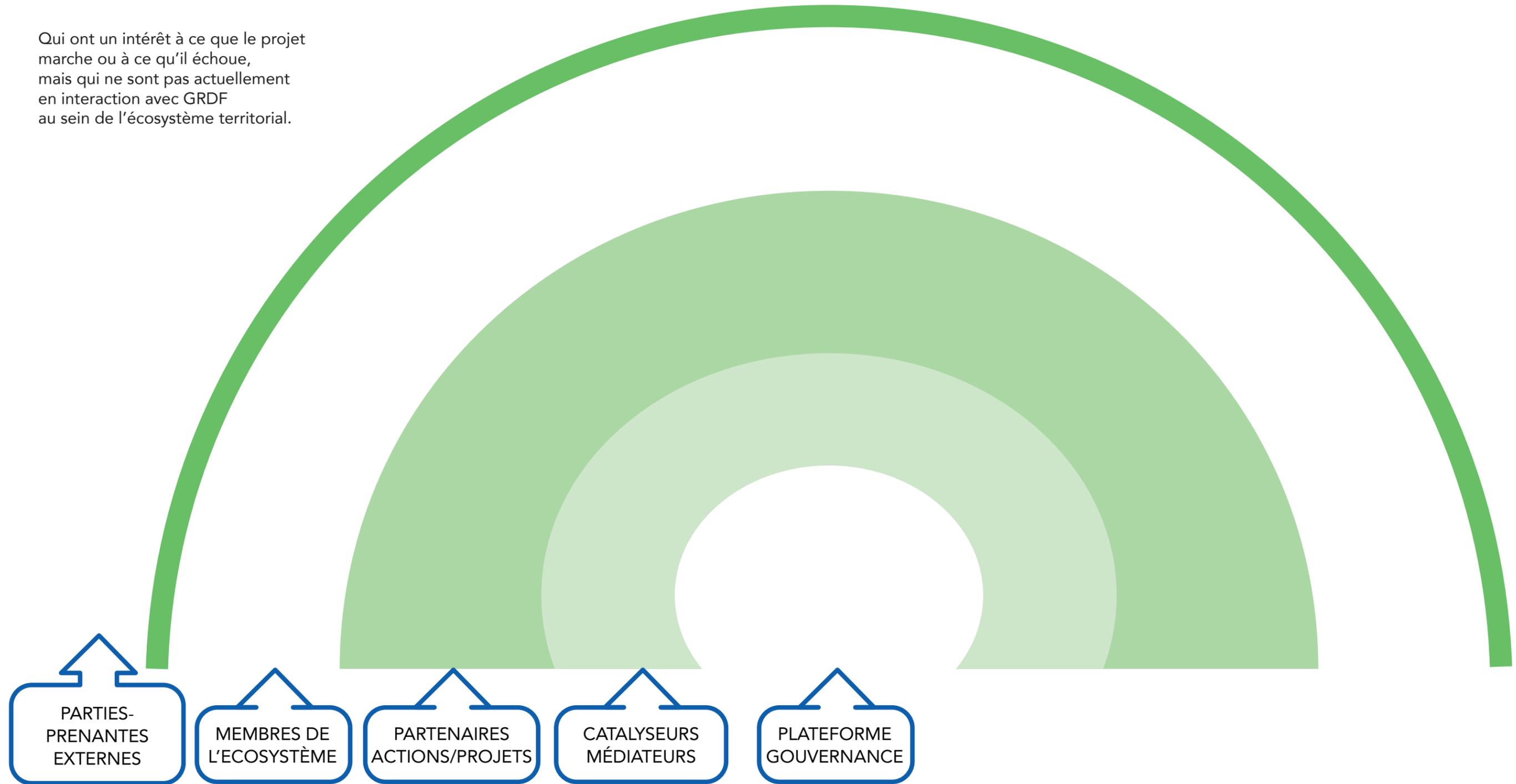
 Entités en lien avec notre thématique



DATE _____ PHASE 1 - Diagnostic territorial. ÉQUIPE DE TRAVAIL _____

3. CARTOGRAPHIE DE L'ÉCOSYSTÈME CIBLE DU « LIVING LAB »

Qui ont un intérêt à ce que le projet marche ou à ce qu'il échoue, mais qui ne sont pas actuellement en interaction avec GRDF au sein de l'écosystème territorial.



DATE _____ PHASE 1 - Diagnostique territorial. ÉQUIPE DE TRAVAIL _____

1. Atouts et motivation du chef de projet

Le chef de projet doit faire ici une auto-évaluation de sa motivation, de son leadership, de ses capacités à entreprendre et à piloter un projet complexe. Il va aussi évaluer le potentiel de son réseau à l'interne puis à l'externe.

Nom du chef de projet



2. Attractivité et alignement du projet

Il s'agit ici de faire un pas de côté et de se mettre à la place de la direction pour évaluer les chances de succès du projet au regard de son alignement avec le projet d'entreprise et de son attractivité technologique et/ou économique. Il s'agit aussi de vérifier que la problématique abordée nécessite d'être abordée en mode Living Lab.

Thématique et raison d'être du Living Lab



3. Contexte dans lequel le projet se déroule

Il s'agit ici d'évaluer si l'environnement immédiat et l'écosystème externe sont favorables ou non au projet du Living Lab.

Territoire - Région GRDF

Service / Délégation



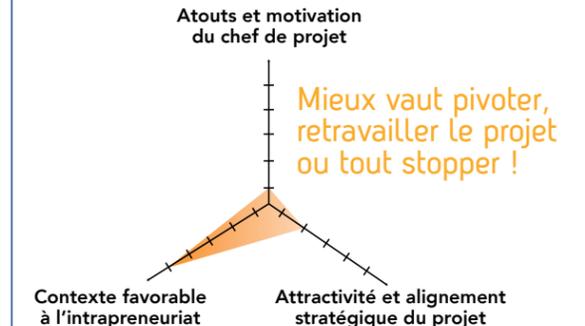
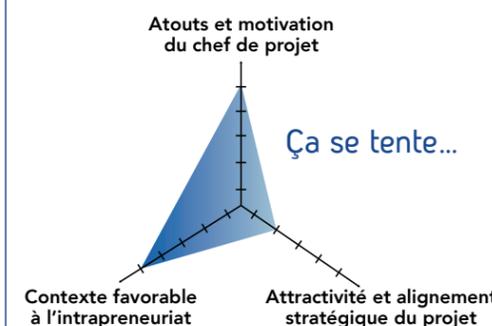
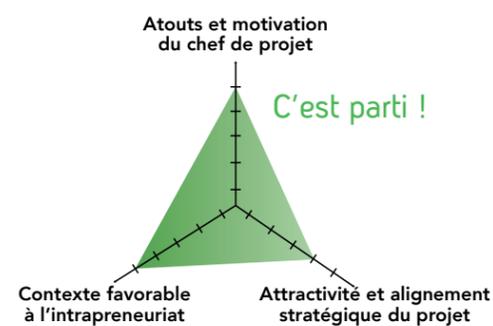
Télécharger le Kit d'Évaluation sous Microsoft Excel.

Pour chaque question choisissez la réponse adaptée à votre situation :

- Fortement en désaccord
- En désaccord
- Neutre, non applicable, indifférent...
- En accord
- Fortement en accord

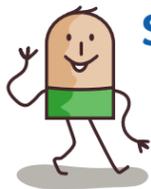
Le profil émergent représenté par un diagramme à trois branches permet d'évaluer d'un coup d'œil les chances de succès.

Une lecture analytique des grilles permettra d'identifier vos atouts, les points à améliorer et ceux à surveiller tout au long de la démarche de conception du Living Lab.



À CHAQUE ITÉRATION :

- Renseignez la thématique du Living Lab (Champ d'innovation), son territoire d'ancrage et sa raison d'être.
- Saisissez l'état d'avancement des variables de conception :
 - non traitée,
 - validée,
 - à tester.
- Détaillez les hypothèses les plus risquées à tester, et les parties prenantes concernées.
- Définir les méthodes d'expérimentation et les critères de réussite (ex: entretien, enquête en ligne,...)



SORTEZ DU BUREAU EXPÉRIMENTEZ :

- Collectez les données analyser les résultats.
- Concentrez-vous sur les principaux enseignements qui guideront votre prochaine expérience.
- Prendre la décision de pivoter ou de persévérer.

QUAND PIVOTER ?

Si les résultats ne répondent pas aux critères de succès définis, il faut changer les variables de conceptions concernées par les tests.

ITERATION		N°	1	2	3	4	...
		DATE	JJ/MM/AA				
THÉMATIQUE							
LIVING LAB	TERRITOIRE	Texte libre					
	RAISON D'ÊTRE	Texte libre					
	ÉCOSYSTÈME CIBLE						
	GOVERNANCE						
	LIEU TOTEM	OK					
	EQUIPEMENTS ET SERVICES						
	MÉTHODES	À TESTER					
	PORTEFEUILLE PROJETS	À TESTER					
	RESSOURCES						
IMPACT							
EXPÉRIMENTATION	PARTIE PRENANTE	Texte libre					
	HYPOTHÈSE À TESTER	Texte libre					
	MÉTHODE & CRITÈRES DE SUCCÈS	Texte libre					
	GET OUT OF THE BULDING						
FEEDBACKS	RÉSULTATS & DÉCISIONS	Texte libre					
	APPRENTISSAGES	Texte libre					

Télécharger
Le Tableau de Bord des Itérations
sous Microsoft Excel

Inspiration : « JAVELIN EXPERIMENT BOARD » un outil visuel pour valider ses idées par l'expérimentation.

Données internes

Fort potentiel de méthanisation avec des grandes plaines céréalières (Beauce).

Forte dynamique autour de la filière Biométhane :

- adhésion des politiques au projet,
- financement régional et ADEME,
- 11 sites en production,
- 99 projets à venir dont 67 qualifiés (ouverture d'ici 2022),
- site de taille importante.

GRDF reconnu comme un acteur moteur et un tiers de confiance sur la méthanisation.

Un partenariat initié avec le Campus Les Champs du possible.

- **Manque d'anticipation, mauvaise gestion des nuisances**, par certains porteurs de projets.

- **Manque d'accompagnement des porteurs de projets** après la mise en production, notamment dans la communication et la gestion de la relation avec les riverains.

- **Vision de la méthanisation centrée sur le "produit"** et les acteurs de la filière (gaziers, agriculteurs, collectivités...) et non sur le client final : le citoyen.

Recrudescence à venir des entrants liés aux bio déchets des collectivités.

Étude en cours à la Région CVDL sur l'adhésion des citoyens aux projets d'EnR.

1^{re} COP régionale : en 2019, la Région Centre-Val de Loire mobilise tous les acteurs du territoire pour répondre aux urgences climatique et sociale.

Campus "Les champs du possible", une structure dynamique en région CVDL :

- un catalyseur de projets pour construire l'agriculture du future,
- un écosystème "agriculture" incluant des agriculteurs, des instances citoyennes, la Chambre d'agriculture, la Région, des porteurs de projets méthanisation.

Une dynamique citoyenne contestataire qui risque de freiner le développement de la filière :

- nombreuses contestations de riverains (désagréments olfactifs à Escrennes, absence de concertation à Marigny-les-Usages) qui interpellent les élus et le préfet,
- existence de collectifs citoyens mobilisés contre le projets éoliens.

Élections à venir, avec des politiques plus sensibles aux revendications citoyennes.

Lobby électrique sur Orléans.

Capitaliser sur l'écosystème du Campus des Champs du Possible.

Positionner les citoyens / riverains au cœur du projet.

Faciliter la communication entre porteur de projet méthanisation et riverains.

Faciliter l'adhésion des citoyens et riverains aux projets de méthanisation.

Positionner GRDF comme un catalyseur de projets autour de l'acceptabilité des projets biométhane et du développement de la filière.